



Mission Locale  
Caen La Mer  
Calvados Centre

# BILAN EMPLOI

# 2023



[www.mlbn.fr](http://www.mlbn.fr)

Suivez-nous sur :





# SOMMAIRE

## PAGES

1-2

MOT DE LA MISSION LOCALE

NOUVEAUTÉS ET CHANGEMENTS A LA MISSION LOCALE

## PAGES

3-8

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2023

FOCUS EMPLOI

## PAGES

9-12

MARQUE EMPLOYEUR

ZOOM

## PAGES

13-29

BILAN DES ATELIERS PROPOSÉS PAR LA MISSION LOCALE

## PAGES

30-32

BILAN DES ATELIERS PROPOSÉS PAR NOS PARTENAIRES

## PAGES

33-36

BILAN 2023 & PERSPECTIVES 2024

2  
0  
2  
3  
-  
2  
0  
2  
3

# MOT

DE LA MISSION LOCALE

# LE MOT DE LA MISSION LOCALE

La principale demande des jeunes faisant appel à la Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre concerne l'accompagnement à la recherche d'emploi. Adapter l'offre de service de la **thématique emploi** aux besoins des jeunes constitue donc un enjeu majeur, à la fois d'un point de vue pédagogique mais également organisationnel. Pour preuve, **42% des propositions faites aux jeunes en 2023 sont liées à l'accès à l'emploi.**

## L'année 2023 :

Elle a permis aux **16 animateurs de la thématique emploi** de consolider cette offre de service et de réfléchir à de nouveaux outils d'accompagnement à l'insertion professionnelle. L'objectif est d'être toujours au plus proche des besoins et des attentes des jeunes.

➤ Pour cela, des temps d'échanges de pratiques entre les professionnels ont été mis en place afin d'analyser et d'adapter l'offre de service selon les remontées de besoins du public. D'autres temps de travail ont été alloués pour développer de nouveaux outils ludopédagogiques comme des jeux de société.

Cette année 2023 a été marquée par un changement de fonctionnement des collaborateurs **chargés de relations entreprises**. Ils se partagent désormais le territoire de la Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre par **secteur géographique**. Grâce à cette nouvelle organisation, ils deviennent **référénts uniques et interlocuteurs privilégiés des partenaires du territoire**. Cette nouveauté a notamment permis de rencontrer de nouvelles entreprises et de les mobiliser sur le dispositif parrainage.

## Cette année :

La Mission Locale Caen la Mer Calvados Centre a continué de développer les mises en relation direct jeunes/ entreprises à travers différentes modalités de rencontre.

➤ Pour cela, les jeudis de l'intérim organisés chaque jeudi sur l'antenne d'Hérouville Saint-Clair ont été déployés sur l'antenne de Caen Verdun. Egalement, plusieurs interventions d'employeurs et visites d'entreprises ont ponctué l'année sur l'ensemble du territoire.

Comme chaque année, la Mission Locale a veillé à être présente "hors les murs" en **participant aux événements organisés sur son territoire** : bon nombre de forums, job dating, actions innovantes dans les quartiers liant le sport et l'emploi, le sport et le gaming.. sur l'ensemble du territoire. Egalement, une **présence sur les salons régionaux** ; celui de l'orientation et des métiers, celui de l'apprentissage ainsi que le forum régional job d'été.



Par ailleurs, l'équipe emploi a souhaité **remercier les entreprises partenaires** à l'occasion d'un **afterwork en novembre 2023**.

Lors de cet évènement, le **club entreprise de la Mission Locale** a été inauguré.

Il marque :

- La volonté de valoriser nos liens avec les entreprises partenaires.
- De formaliser nos relations
- De mettre à disposition nos compétences sur les sujets relatifs à la jeunesse :
  - Valorisation des Contrats Aidés et de l'alternance,
  - La formation tout au long de la vie,
  - L'entrepreneuriat
  - La mobilité.

à travers ce projet, la **Mission Locale Caen la Mer Calvados Centre** affirme son **positionnement** en tant qu'expert du public 16-25 ans **auprès des entreprises de son territoire**.

*Embareck Elodie*

## NOUVEAUTÉS 2023

La nouveauté du service emploi est la **réorganisation interne** des chargés de relation entreprise. En effet, afin d'offrir un seul interlocuteur aux partenaires et aux conseillers de la Mission Locale, les chargés de relation entreprise ont été organisés par territoire d'intervention.

Ce changement d'organisation fut positif pour le service et a permis une **meilleure communication** et une **fluidification des informations** avec les collègues et les partenaires.

En 2024, la répartition territoriale sera à nouveau modifiée pour être au plus proche des besoins du territoire.



2  
0  
2  
3  
-  
2  
0  
2  
3

# CHIFFRES

CLÉS DE 2023

# LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2023

5656

## NOMBRE DE JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2023

2% DE MOINS QUE PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

## NOMBRE DE JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR EPCI



4315



118



309



120



265



107



155



62

## HORS TERRITOIRE

205

2296

## NOMBRE DE JEUNES ACCOMPAGNÉS ENTRÉS EN EMPLOI/FORMATION/ALTERNANCE

11% DE MOINS QUE PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

6212

## NOMBRE DE PROPOSITION FAITES AUX JEUNES ACCOMPAGNÉS

23% DE PLUS QUE PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

11636

## NOMBRE D'ATELIERS REALISES PAR LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

16% DE PLUS QUE PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

2198

## NOMBRE DE JEUNES EN CEJ/PACEA

11% DE MOINS QUE PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

# LES CHIFFRES CLÉS DE LA THÉMATIQUE EN 2023

26067

PROPOSITIONS FAITES EN LIEN  
AVEC LA THÉMATIQUE

DONT 1098 PROPOSITIONS VERS UN PARTENAIRE (23%)

767

NOMBRE DE PMSMP SIGNÉES

PERIODE DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

561

JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE PMSMP

4152

JEUNES ACCOMPAGNÉS DANS LEURS  
DÉMARCHES LIÉES À LA THÉMATIQUE

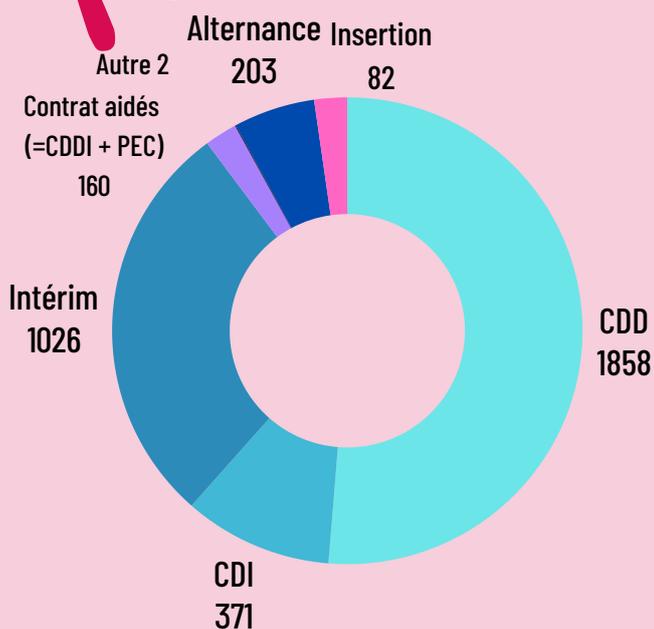
1562

JEUNES EN EMPLOI

3712

CONTRATS SIGNÉS

RÉPARTITION PAR TYPE DE CONTRATS SIGNÉS :



5

# FOCUS EMPLOI

## TOP 6 DES FAMILLES PRO

Nombre de contrats signés par domaine professionnel

754

Hôtellerie / Restauration /  
Tourisme / Loisirs et Animation

771

Commerce / Vente et  
Grande Distribution

520

Transport et  
logistique

864

Services à la personne et à la  
collectivité

270

Industrie

285

Construction bâtiments  
/ Travaux publics

626

NOMBRE DE JEUNES ORIENTÉS  
VERS LES PARTENAIRES

52

NOMBRE DE PARRAINAGES  
Convention entre un jeune et un  
professionnel ou retraité

689

CONTACTS AVEC LES EMPLOYEURS

3 302 596€

AIDES VERSÉES AUX 102  
ENTREPRISES

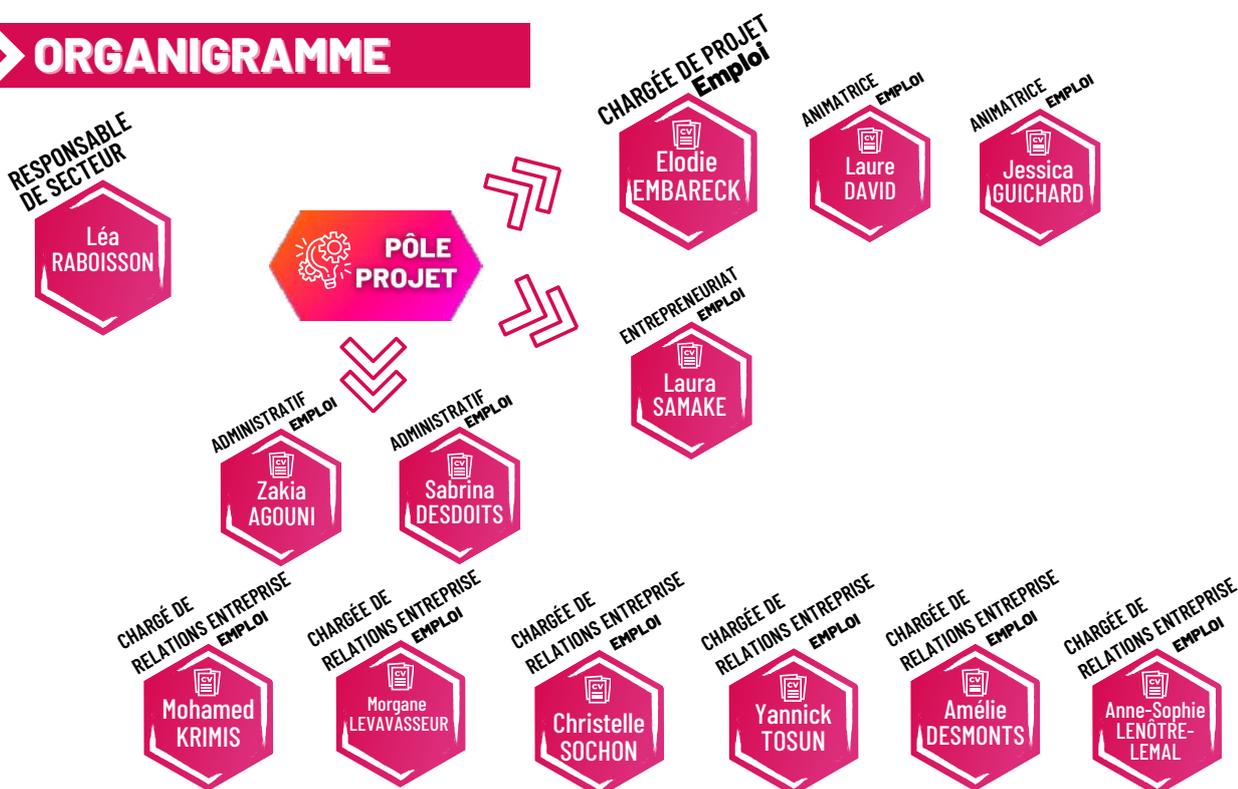
1922

NOMBRE D'OFFRES D'EMPLOIS  
RECOLTEES

1602

EMPLOYEURS MOBILISÉS

## ORGANIGRAMME



# LES CHIFFRES CLÉS DE LA THÉMATIQUE EN 2023

**34**

ATELIERS  
DIFFÉRENTS



**1300**

JEUNES EN ATELIERS PROPOSES EN INTERNE  
DONT 991 EN CEJ

**285**

JEUNES EN ATELIERS PROPOSES PAR DES PARTENAIRES  
DONT 250 EN CEJ

**2116**

PRÉSENCES LORS DES ATELIERS

Nos ateliers ont eu lieu ici :



# LES CHIFFRES CLÉS DES ATELIERS EN 2023

## TYPLOGIE DES JEUNES

16/17 ans

**58**

Soit 4,1%

18/21 ans

**732**

Soit 52,4%

22/25 ans

**560**

Soit 40,1%

26 ans et +

**48**

Soit 3,4%



695 Femmes

49,7%



703 Hommes

50,3%



50,2%

SANS DIPLÔME

702 Jeunes



18,7%

CAP - BEP OBTENU

262 Jeunes



24,4%

BAC VALIDÉ

341 Jeunes



6,7%

BAC + 2 ET +

93 Jeunes

## COMMUNES D'HABITATION DES JEUNES (EPCI)



76%

4315 jeunes



5,46%

309 jeunes



4,68%

265 jeunes



2,7%

155 jeunes



2,12%

120 jeunes

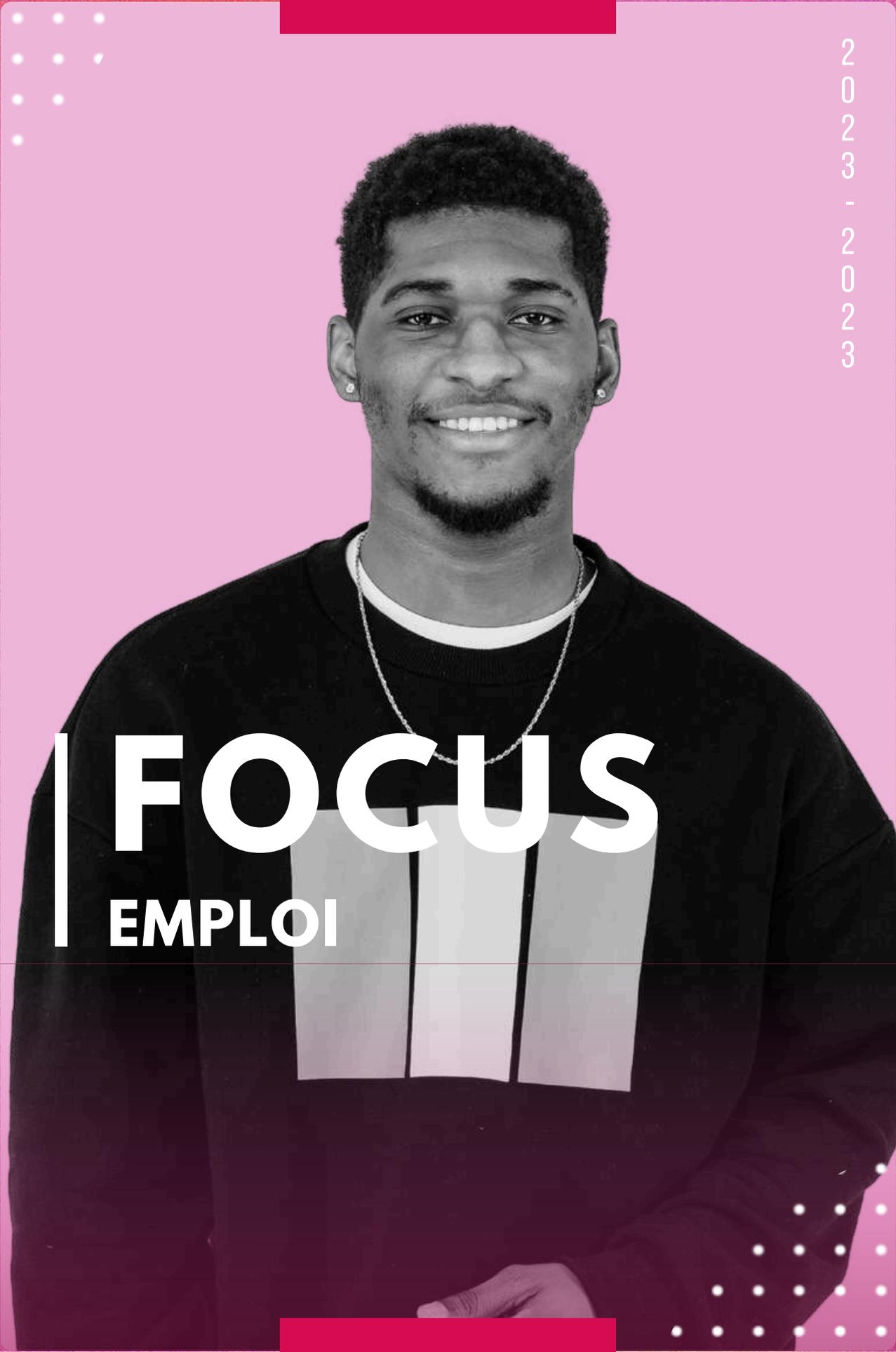
AUTRES COMMUNES

3,62%

205 jeunes



2  
0  
2  
3  
-  
2  
0  
2  
3

A portrait of a young man with short dark hair, a goatee, and a friendly smile. He is wearing a black crew-neck sweater with a white horizontal stripe across the chest and a silver chain necklace. The background is a light pink gradient with a grid of white dots in the corners. There are two solid red rectangular bars, one at the top and one at the bottom of the image.

# FOCUS

EMPLOI

# MARQUE EMPLOYEUR

## MARQUE EMPLOYEUR ET MISSION LOCALE

La Mission Locale met en place un **partenariat** défini avec les **entreprises de son territoire** en liant les besoins des jeunes qu'elle accompagne aux besoins en compétences des entreprises. Ces partenaires peuvent être mobilisés lors de chacune des phases du parcours des jeunes (découverte des métiers, des secteurs d'activités économiques, l'évaluation des compétences, l'accès à l'emploi ou à la qualification...).

La Mission Locale participe ainsi à la marque employeur de l'entreprise, de manière gratuite, en lui **permettant de communiquer auprès des jeunes demandeurs d'emploi de son territoire** sur :

- > Ses métiers
- > Ses possibilités d'évolution
- > Sa culture de l'entreprise
- > Ses missions
- > Ses valeurs
- > Attractivité auprès des jeunes talents

La marque employeur touche également les sujets liés à l'engagement RSE des entreprises dont les **3 piliers** sont :



La société



L'économie



L'environnement

L'engagement RSE des entreprises peut se faire via la Mission Locale par :

### La participation à l'information et la formation des jeunes de son territoire

#### Comment ?

Par le biais d'information collective, de présentation d'entreprise, de témoignage de parcours professionnel, de visite d'entreprise, d'immersion, de stage, d'alternance, d'apprentissage...

- > Permet l'égalité des chances et la participation à l'insertion des publics les plus éloignés de l'emploi.

*NB : Les entreprises ont des aides de l'Etat pour l'embauche en contrats d'alternance et en contrats aidés.*

### Le parrainage / adopte un coach

#### Comment ?

Un(e) ou plusieurs salarié(e)s d'une entreprise peuvent s'engager bénévolement en donnant un peu de leur temps à un jeune qui a besoin d'un coup de pouce pour décrocher un stage ou un emploi, lui faire profiter de son réseau, de conseils pour un métier en particulier ou une formation...



# MARQUE EMPLOYEUR

## Le mécénat de compétences, en nature ou financier

### Comment ?

En apportant un soutien de compétences auprès du public de jeunes accompagné par la Mission Locale, en faisant un don de matériel utile pour les jeunes tels que des chaussures de sécurité ou faire un don financier pour participer au financement d'un projet en faveur des jeunes, et qui donne droit à une réduction fiscale sur l'IS de 60%.

## L'engagement et la participation au développement économique

*Permettre aux jeunes de trouver un emploi, au plus près de leur domicile, dans une démarche écologique, économique et d'ancrage territorial.*

La Mission Locale s'inscrit intégralement dans l'activité économique de son territoire et valorise l'ensemble de ces actions.

L'image employeur de nos partenaires est donc valorisée sur nos réseaux sociaux et professionnels, sur notre site, dans notre rapport d'activité annuel auprès de la Région et des EPCI, lors de point presse et dans une newsletter trimestrielle envoyée à l'ensemble des partenaires (institutionnels, politiques, entreprises, associatifs...).



## SUR LE TERRITOIRE DE LA MISSION LOCALE CAEN LA MER CALVADOS CENTRE

**563** | ENTREPRISES PARTENAIRES DU  
TERRITOIRE DE LA ML3C

**1602** | CONTACTS AVEC LES ENTREPRISES  
PARTENAIRES DU TERRITOIRE DE LA ML3C



**3 302 596€**

D'AIDES VERSÉES PAR L'ÉTAT

**563** ENTREPRISES SUR  
LE TERRITOIRE

# ZOOM FSE

## PRÉSENTATION DU PROJET FSE

En 2022 et 2023, les Fonds Sociaux Européens (FSE) soutiennent le projet « **FSE Insertion Professionnelle** », qui vise à accompagner plus de 800 jeunes. Le projet s'adresse aux jeunes à la recherche d'emploi ou de formation sur tout le territoire de la ML3C, et vise prioritairement les jeunes ayant un faible niveau d'étude (inférieur au niveau V).

10

Salariés sont impliqués dans ce projet

Le contenu du projet est le suivant :

 Le développement de la « relation entreprises » sur l'ensemble du territoire de la Mission Locale Caen la Mer Calvados Centre. L'objectif est de développer la prospection ciblée des débouchés disponibles et les mises en relation avec les employeurs, et ainsi accroître les possibilités de recrutement des jeunes. Une attention particulière sera portée à la promotion des métiers en tensions. Le FSE nous permet notamment de financer les rencontres hebdomadaires entre les jeunes avec les « jeudis de l'interim » et les « mardis de l'employeur ».

 Le développement de l'accompagnement collectif et individuel à la recherche d'emploi, au travail de la posture professionnelle et à la connaissance des attendus du monde du travail via la mise en place d'ateliers collectifs innovants, spécifiques et récurrents, et des projets d'immersions dans les entreprises. Plusieurs nouveaux ateliers ont vu le jour grâce au FSE : « Mon réseau professionnel », « Je décroche mon téléphone », « Mon intégration dans le monde professionnel » ...

 Le développement de la coordination territoriale de l'offre de service pour étendre l'éventail des solutions proposées pour les jeunes ayant un faible niveau d'étude (inférieur au niveau V).



Cofinancé par  
l'Union européenne

## 2022-2023

Coût total du projet : 854 578 €

Part financée par le FSE : 512 815 €

12



2  
0  
2  
3  
-  
2  
0  
2  
3

# BILAN

ATELIERS PROPOSÉS  
PAR LA MISSION LOCALE

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



524

JEUNES DIFFÉRENTS  
INSCRITS

423

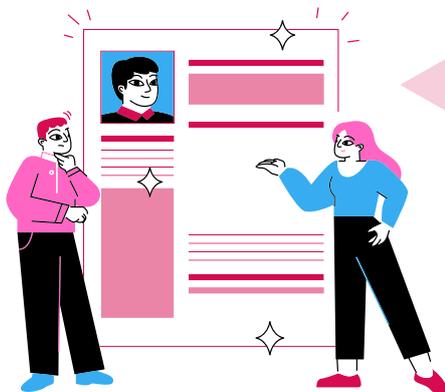
PRÉSENCES

## ATELIER CV

Le CV est un indispensable pour la recherche d'emploi, de stage, et d'alternance. Il permet en quelques secondes de fournir des indications importantes sur son parcours professionnel et extra professionnel et de mettre en avant son savoir faire.

C'est l'atelier le plus demandé sur la thématique emploi par les jeunes et les conseillers de la Mission Locale. C'est pourquoi, en 2023, il fut proposé 11 fois par mois, réparti sur l'ensemble du territoire d'intervention.

Dans un premier temps, les jeunes sont invités à réfléchir sur le CV avec des jeux différents. Dans un second temps, l'animateur d'atelier expose toutes les informations à connaître pour la réalisation de son CV.



Après ce temps de jeu et d'échanges, les jeunes sont invités à réaliser leur CV sur des logiciels en ligne ou un logiciel de traitement de texte.

L'atelier CV reste un incontournable et est bien évidemment reconduit en 2024 sur l'ensemble des antennes. Il sera également proposé une nouveauté : des ateliers de correction de CV rapides afin de libérer des places sur les ateliers de réalisation du CV.



**Hérouville-Saint-Clair**  
Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**  
29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**  
10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN

“

Conseillère, drôle, sociable et à l'écoute  
l'atelier est très bien et est d'une grande aide.



**Falaise**  
5000 Avenue de la Crosse  
14700 FALAISE



**Dives-Sur-Mer**  
20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



87

JEUNES DIFFÉRENTS INSCRITS

66

PRÉSENCES

## MES PREMIERS PAS EN ENTREPRISE

Cet atelier permet aux jeunes d'être guidé sur l'attitude à adopter au sein de l'entreprise. Les conseils portent sur :



L'attitude à adopter en entreprise (savoir faire et savoir être)



La posture professionnelle adaptée



L'intégration et l'implication dans une équipe



Le respect des règles et des collègues

L'atelier "mes premiers pas en entreprise" a été créé au cours de l'année 2022 lors du déploiement de l'offre de service de la Mission Locale. C'est un atelier apprécié des jeunes car il **permet de répondre aux interrogations, aux appréhensions** lors des premiers moments en entreprise. Il sécurise aussi le parcours des jeunes au sein d'une entreprise en ayant les bonnes attitudes à avoir en poste.

En 2024, les animateurs emploi développe un jeu de plateau afin de proposer un atelier ludopédagogique.



**Hérouville-Saint-Clair**  
Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**  
29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Dives-Sur-Mer**  
20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

“

L'atelier s'est très bien déroulé.

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



159

JEUNES DIFFÉRENTS

116

PRÉSENCES

## J'IDENTIFIE MES COMPÉTENCES

Lors de cet atelier, il est proposé aux jeunes de connaître et de différencier : les savoirs, les savoirs faire et savoirs être et ainsi pouvoir les **valoriser sur leurs candidatures**. Cet atelier a pour objectif de :



Faire le point sur ses **compétences acquises** dans les expériences de la vie professionnelle et personnelle.



Apprendre à **se connaître personnellement et professionnellement** et prendre confiance en soi.



Valoriser ses **savoirs** en entretien.

Le participant se voit remettre un livret individuel qui comporte des tests ludiques afin d'identifier ses forces, ses compétences et ses points à améliorer.

Ainsi, lors de l'atelier Cv et lettre de motivation, le jeune **prend connaissance de ses compétences** et peut, sans difficulté **les reporter sur sa candidature**.

Les jeunes apprécient cet atelier car il est présenté de manière ludique, ils sont en autonomie tout en ayant à leurs côtés la bienveillance et la disponibilité de l'animateur.



Cet atelier primordial dans l'accompagnement, est **reconduit en 2024** sur l'ensemble des sites de la Mission Locale, de manière régulière.

Un nouvel outil est en cours de test auprès de l'équipe emploi.



Hérouville-Saint-Clair

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



Caen Verdun

29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



Caen Claude Bloch

10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN



Dives-Sur-Mer

20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

# BILAN DES ATELIERS INTERNES

## PRÉPARER SON ENTRETIEN D'EMBAUCHE



68

JEUNES DIFFÉRENTS

45

PRÉSENCES

## ATELIER CONSEILS PROFESSIONNELS À L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

Afin d'obtenir un emploi, il faut réussir l'étape de **l'entretien d'embauche**. Savoir se présenter, éviter les pièges, argumenter son parcours et sa motivation sont d'autant de points traités en entretien d'embauche. C'est pour cela que les animateurs d'ateliers emploi **proposent des jeux de rôles suivis d'un temps d'échange** afin de préparer les futurs candidats à cette étape cruciale du recrutement.

Ainsi, lors de cet atelier, les jeunes apprennent à :



Se présenter



à prendre la parole



Avoir confiance  
en eux

Cet atelier a été proposé plusieurs fois par mois sur l'ensemble des 5 pôles du territoire et est actuellement **reconduit sur l'année 2024**.

Il a été à la fois proposés **par les animateurs emploi et nos partenaires réalisant des entretiens d'embauche** afin de partager leurs expériences et leurs astuces pour réussir un entretien d'embauche.



**Hérouville-Saint-Clair**

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**

29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**

10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN



**Falaise**

5000 Avenue de la Crosse  
14700 FALAISE



**Dives-Sur-Mer**

20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

17

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



NOUVEAUTÉ

89

JEUNES DIFFÉRENTS

79

PRÉSENCES

## ATELIER DROIT DU TRAVAIL/ LIRE ET COMPRENDRE LE BULLETIN DE SALAIRE

L'atelier Droit du travail a été mis en place suite aux constats réalisés par les chargés de relations entreprises ainsi que les conseillers en insertion socio-professionnelle de la Mission Locale.



Certains jeunes peuvent être **démunis** à la lecture de leurs bulletins de salaire, et face à la multiplicité des différents contrats proposés par les employeurs.

L'atelier vise à vulgariser et rendre **accessible** ces éléments de connaissance, afin qu'ils **puissent connaître leurs droits et leurs devoirs**.



Pour l'année 2023, les intervenants ont proposé de décliner une partie de l'atelier droit du travail autour du bulletin de salaire afin de donner davantage de précisions sur ce qu'est le droit du travail.

En 2024, un jeu sera proposé autour de cet atelier afin de vulgariser le contenu et de le rendre accessible au plus grand nombre. Cet atelier a aussi été proposé sur l'antenne de Dives-Sur-Mer.



**Hérouville-Saint-Clair**  
Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**  
29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**  
10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN



**Falaise**  
5000 Avenue de la Crosse  
14700 FALAISE



**Dives-Sur-Mer**  
20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

18

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



84

JEUNES DIFFÉRENTS

164

PRÉSENCES

## ACCOMPAGNEMENT GROUPEMENT DE CRÉATEURS

En 2022, La Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre a répondu à l'appel à projets du Groupement de Créateurs afin d'accompagner les jeunes autour de l'émergence entrepreneuriale. Chaque mois, 2 informations collectives en visio et en présentiel sont proposées ainsi que quatre ateliers entrecoupés d'entretien individuels.

Les objectifs de ce dispositif sont de :



Sécuriser

le parcours du jeune en l'invitant à se projeter et à créer son projet



Réfléchir

et mettre à l'écrit son projet



Découvrir

les différents acteurs de l'entrepreneuriat



Développer et connaître ses compétences



Réfléchir à son projet professionnel

Pour cette deuxième année, l'animatrice référente a continué de proposer les ateliers au sein des pôles de Caen et d'Hérouville-Saint-Clair. De nouvelles sensibilisations ont été proposées avec comme porte d'entrée, la rencontre avec des entrepreneurs sur des métiers précis. Cette nouvelle façon d'aller à la rencontre des jeunes porteurs de projet leur permet de légitimer leur envie de créer et d'entrer dans le groupement.

L'animatrice à poursuivi ses échanges avec les partenaires de l'entrepreneuriat. Ils sont intervenus afin de présenter leurs missions et partager leur expertises. La fondation SCNF a proposé au Groupement de créateurs de financer ce projet.

En novembre 2023, le premier comité de pilotage du Groupement de Créateurs a eu lieu au sein de la Mission Locale. Ce comité a permis des échanges autour de la jeunesse et de l'entrepreneuriat en deuxième partie de matinée, Monsieur DETALLE, a présenté une conférence autour du management des nouvelles générations.

En 2024, de nouveaux projets sont attendus au sein du groupement de créateurs de la Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre.



Hérouville-Saint-Clair

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



Caen Verdun

29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



13

JEUNES DIFFÉRENTS

10

PRÉSENCES

## ATELIER JE MOBILISE MON ENTOURAGE POUR MA RECHERCHE D'EMPLOI / ALTERNANCE/ STAGE

Cet atelier est un jeu de pistes où les jeunes doivent aider Julie à réaliser un stage en peinture dans le cadre de sa reconversion. Pour cela, un **parcours de 12 questions** est proposé aux participants entrecoupés de gages en cas d'erreur sur le jeu.

Cet atelier est un jeu d'équipe où chaque jeune participe activement et offre une dynamique d'équipe et une ambiance conviviale. Après avoir joué, les jeunes sont invités à **échanger** autour de ce jeu et de **s'interroger** sur leur propre réseau.



Comment vont-ils s'y prendre pour activer son réseau?

A quoi dois-je faire attention?

Par qui commencer ?

Toutes ces questions sont abordées de manière individuelle afin que les participants prennent conscience de **l'importance de leur réseau**.

En effet, 70 % des offres ne sont pas publiées sur le marché ouvert. Fin d'année 2023, l'équipe d'animation des ateliers orientation se sont saisis de ce jeu de pistes qui est venu compléter leur parcours orientation.

En 2024, l'équipe emploi a proposé cet atelier à l'ensemble de son territoire d'intervention.

Les

13

participants ont trouvé que cet atelier est utile.



Hérouville-Saint-Clair  
Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



Caen Verdun  
29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



Caen Claude Bloch  
10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN



Falaise  
5000 Avenue de la Croisse  
14700 FALAISE



Dives-Sur-Mer  
20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

20

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



35

JEUNES DIFFÉRENTS

24

PRÉSENCES

## ATELIER JE DECROCHE MON TELEPHONE POUR MA RECHERCHE D'EMPLOI/STAGE /ALTERNANCE

Cet atelier a été créé afin d'accompagner à la prise en main des appels téléphoniques professionnels.

- En effet, de nombreux jeunes rencontrent des difficultés pour utiliser le téléphone pour la recherche d'emploi, de stage, d'alternance.



Pourtant, le téléphone est un outil pratique, rapide, facile d'accès et parfois indispensable pour prendre contact avec des possibles recruteurs.



En partant de ce constat, l'animatrice a proposé cet atelier afin de démontrer ses atouts et offrir un espace d'entraînement.

L'équipe emploi avait pris la décision d'arrêter cet atelier en 2023 car le public ne s'en était pas saisi. Lors du bilan trimestriel de septembre, l'équipe d'animateur emploi ont décidé que cet atelier devait être à nouveau proposé. En effet, les jeunes rencontrent des difficultés à apprivoiser le téléphone dans leur démarche professionnelle.

Les  
**35**  
participants ont  
trouvé que cet  
atelier est utile.

En 2024, il sera proposé 3 fois par mois.



**Hérouville-Saint-Clair**  
Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**  
29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**  
10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



53

JEUNES DIFFÉRENTS

33

PRÉSENCES

## ATELIER MES MOTIVATIONS POUR TRAVAILLER

Pourquoi on se lève le matin ?



Qu'est-ce qui nous motive pour se rendre sur son lieu de travail ?

*Ce sont des questions traitées lors de cet atelier.*

Les animateurs s'appuient sur **des cartes**, **des jeux ludiques** et **des échanges** entre les participants afin d'aider les jeunes à trouver leurs propres réponses. Ainsi, il fournit des éléments de réponse dans le **but d'orienter vers des métiers** pouvant correspondre à ses motivations. Depuis 2023 cet atelier est aussi proposé sur le pôle de Claude Bloch.

“

Les images pour choisir des différentes valeurs, c'est une bonne idée.

En 2024, cet atelier continuera à être proposé.



**Hérouville-Saint-Clair**

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe

14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**

29 Avenue de Verdun

14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**

10-14 Rue Claude Bloch

14000 CAEN



**Dives-Sur-Mer**

20 Place de la République

14160 DIVES-SUR-MER

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



114

JEUNES DIFFÉRENTS

82

PRÉSENCES

## ADOPTE TON COACH

Le parrainage est un **dispositif permettant** à des chefs d'entreprise, salariés, responsables associatifs ou retraités issus de tous les horizons professionnels **d'accompagner un jeune sur une durée de six mois** autour de son insertion professionnelle.

### Le parrainage :

*C'est insuffler une véritable dynamique en faveur de l'emploi des jeunes rencontrant des freins pour entrer dans la vie active (manque d'expérience, qualification, méconnaissance des métiers, discrimination).*

Depuis juin 2023, le parrainage se nomme "adopte ton coach" afin de vulgariser les missions et les objectifs du parrainage auprès des jeunes.

Lors de l'information collective, les chargés de relations entreprises **valorise ce dispositif** en exposant ses avantages et qu'il peut être un véritable tremplin pour leur projet professionnel.

95%

des jeunes ont trouvé utile l'atelier.

En 2023,

50%

des jeunes parrainés sont entrés en emploi.



**Hérouville-Saint-Clair**

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**

29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**

10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN



**Falaise**

5000 Avenue de la Crosse  
14700 FALAISE



**Dives-Sur-Mer**

20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

23

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



256

JEUNES DIFFÉRENTS

144

PRÉSENCES

## ATELIER RECHERCHE DE STAGE/EMPLOI/ALTERNANCE

L'atelier recherche de stage emploi, alternance permet aux jeunes d'avoir un temps dédié, afin d'apprendre à s'organiser et repérer les bons sites en fonction de ses besoins.

L'animateur d'atelier propose des temps d'échanges en groupe et en individuel afin de mieux identifier les besoins de chacun et ainsi adapter ses réponses en fonction de l'avancement du jeune.



“

Animatrice agréable et disponible !

Cet atelier est à nouveau proposé en 2024 avec un focus particulier sur les jobs d'été pour la période de mars à juillet 2024.



**Hérouville-Saint-Clair**

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**

29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**

10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN



**Falaise**

5000 Avenue de la Crosse  
14700 FALAISE



**Dives-Sur-Mer**

20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



270

JEUNES DIFFÉRENTS

194

PRÉSENCES

## LETTRE DE MOTIVATION

La lettre de motivation est un outil demandé par les employeurs lors d'un dépôt de candidature. Pour cela, les animatrices-teurs d'ateliers proposent un atelier alliant jeu, échanges et écriture de la lettre de motivation.



Cet atelier est proposé 9 fois par mois sur les trois pôles de la Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre.



“

Conseillère disponible et à l'écoute, qui a su répondre à mes questions lors de l'atelier.

En 2024, cet atelier sera renouvelé sur l'ensemble des antennes de la Mission Locale.



**Hérouville-Saint-Clair**

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**

29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN



**Caen Claude Bloch**

10-14 Rue Claude Bloch  
14000 CAEN



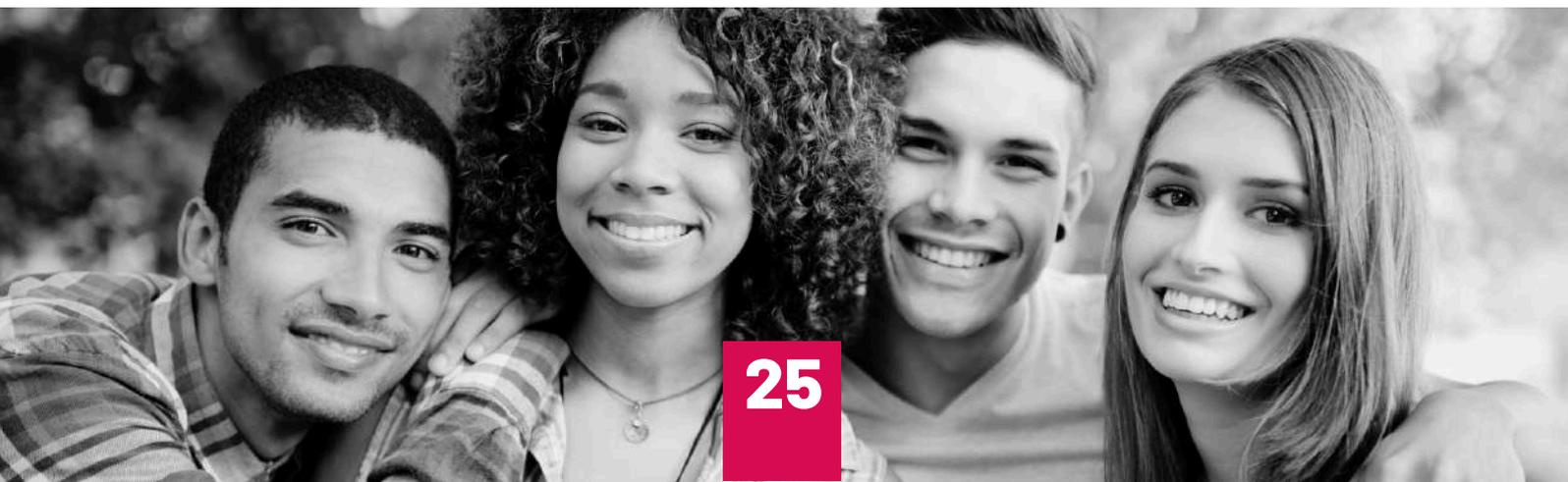
**Falaise**

5000 Avenue de la Crose  
14700 FALAISE



**Dives-Sur-Mer**

20 Place de la République  
14160 DIVES-SUR-MER



# BILAN DES ATELIERS INTERNES



32

JEUNES DIFFÉRENTS

24

PRÉSENCES

## ATELIER VISITE D'ENTREPRISE

La mise en place de visite d'entreprise permet aux jeunes de prendre conscience des différents métiers existants, de **découvrir l'environnement** de l'entreprise et de se donner l'occasion de s'y projeter.

### Les portes ouvertes de l'entreprise :

*Permettent à l'employeur de mettre en avant son savoir faire, de rencontrer de possibles futurs salariés et de gagner du temps lors de son recrutement.*



Ce sont des moments importants pour les jeunes car ils peuvent saisir une **occasion professionnelle** et **développer leur réseau**. Ces visites permettent aux jeunes de se **rendre compte** et **visualiser le terrain professionnel**.



En 2024, l'équipe des chargés de relations entreprises souhaite proposer de nouvelles visites à destination des jeunes.



Caen La Mer

14000 CAEN

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



92

JEUNES DIFFÉRENTS

59

PRÉSENCES

## SIMULATION D'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

Afin d'obtenir un emploi, il faut réussir l'étape de l'entretien d'embauche.



Savoir se présenter



Eviter les pièges



Argumenter son parcours



Sa motivation

*Ces éléments sont d'autant de points traités en simulation d'entretien d'embauche.*



La note pour l'utilité de l'atelier est de est de 5/5.

L'animateur propose de réaliser un vrai entretien d'embauche dans des conditions réelles d'exercice. A l'issue de cet exercice, l'animateur d'atelier donnera des conseils et des astuces pour s'améliorer.



Hérouville-Saint-Clair

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR

# BILAN DES ATELIERS INTERNES



**280** | JEUNES DIFFÉRENTS

**231** | PRÉSENCES

## LES JEUDIS DE L'INTÉRIM

En 2023, les chargés de relations entreprises ont pérennisé la présence d'agences d'intérim tous les jeudis au sein des locaux de l'antenne d'Hérouville Saint Clair.



**Ils ont aussi proposé cette action :**

sur le pôle de Caen Centre à hauteur d'une fois par mois.

Le pôle de Falaise a proposé cette action plusieurs fois au cours de l'année 2023

Cet évènement hebdomadaire permet de mettre en lien direct les jeunes et les agences.

**Pour les agences :**

*l'objectif est de pouvoir recruter des jeunes motivés et disponibles rapidement.*



Pour les jeunes, cet atelier permet de rencontrer **3 agences en même temps**, et ce, dans un lieu qu'ils fréquentent déjà. Cela les entraîne à **l'exercice de l'entretien** et leur permet d'être **mis en relation direct avec les opportunités d'emploi**.

**En 2024**, cet atelier sera de nouveau présent au sein de l'offre de services emploi .



**Hérouville-Saint-Clair**

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR



**Caen Verdun**

29 Avenue de Verdun  
14000 CAEN

# BILAN DES ATELIERS INTERNES

## LES MARDIS EMPLOYEURS



95

JEUNES DIFFÉRENTS

62

PRÉSENCES

## LES MARDIS EMPLOYEURS

En milieu d'année 2022, cet atelier a été mis en place le mardi, de manière mensuelle.

*Il permet de mettre en lien direct les jeunes accompagnés par la Mission Locale et les entreprises du territoire. Un employeur vient présenter son parcours, son métier, son entreprise ainsi que ses besoins en recrutement.*



*Un secteur d'activité différent est proposé chaque semaine !*



Cet atelier permet également de **créer une relation privilégiée** entre les chargés de relation entreprise et ainsi pouvoir proposer des **jobs dating**, de positionner des jeunes sur des **offres d'emploi**, ou encore la mise en place d'**un parrainage**....

Les jeunes ont été présents sur cet atelier car la relation en direct avec l'employeur suscite la curiosité et l'engouement et permet de lever les freins du recrutement.

**En 2023**, cette offre sera déployée aussi sur les pôles de Dives sur Mer, Caen centre et Caen Claude Bloch par les chargés de relations entreprise référents de ces territoires.



Hérouville-Saint-Clair

Maison de l'emploi et de l'orientation -  
1 Place de l'Europe  
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR

2  
0  
2  
3  
-  
2  
0  
2  
3



# BILAN

ATELIERS PROPOSÉS  
PAR NOS PARTENAIRES

# BILAN DES ATELIERS EXTERNES



4

JEUNES DIFFÉRENTS

4

PRÉSENCES

## ATELIER COACHING EN IMAGE

Fin d'année 2023, la **Cravate Solidaire** a proposé un nouvel atelier autour du coaching en image.

Animé(e) par un(e) intervenant(e) professionnelle, accompagnée de ces étudiant(e)s. Cet atelier **aborde les thématiques d'estimes et de confiance en soi** en prenant soin de ses mains ou encore la formation aux techniques de maquillage.



Ces ateliers se déroulent au sein des locaux de la Cravate Solidaire.



Les jeunes présents à l'atelier **partent avec un kit de maquillage** qui est distribué en fin d'atelier.



Locaux de la Cravate Solidaire

14000 CAEN

# BILAN DES ATELIERS EXTERNES



20

JEUNES DIFFÉRENTS

14

PRÉSENCES

## COUP DE POUCE

### La Cravate Solidaire :

*C'est un réseau d'associations, reconnu d'intérêt général, qui œuvre pour l'égalité des chances. Elle a pour objectif la lutte contre les discriminations à l'embauche, notamment celles liées à l'apparence physique.*



L'atelier "Coup de pouce" propose un **accompagnement en 4 étapes** pour rebooster les candidats, développer leur confiance en eux et leur donner toutes les clés pour réussir leur entretien.

Il y est **proposé un coaching en image** ou le bénévole aide à trouver la tenue idéale, adaptée au projet professionnel du jeune.

Cette tenue leur est donnée !



**Le coaching RH :** en tenue, les jeunes préparent leurs futurs entretiens avec des bénévoles experts du recrutement.



**La session photo :** en proposant une photo professionnelle adaptée aux CV, aux réseaux professionnels.



En 2023, le **partenariat** avec la Cravate Solidaire ne cesse **d'évoluer et de s'améliorer** pour œuvrer ensemble, à l'insertion socio-professionnelle des jeunes.



La Cravate Solidaire  
Avenue de la Concorde  
14 000 CAEN

2023 - 2023

# BILAN 2023

## & PERSPECTIVES 2024



# BILAN 2023

Cette année 2023 fut une année riche, notamment par la pérennisation de l'offre de service autour des ateliers emplois pour répondre aux modalités du Contrat d'Engagement Jeunes (CEJ). Notre volonté de travailler sans cesse les outils et les contenus des ateliers est un gage de qualité et démontre notre capacité à nous adapter au public que nous accueillons.

Grâce aux 32 ateliers différents proposés sur la thématique emploi, avec une équipe de 16 animateurs :

**3934**  
jeunes

ont répondu présents et ont bénéficié d'outils et de conseils autour de la recherche d'emploi.

La Mission Locale s'est appuyée sur les compétences, les actions, la présence des différents partenaires afin de construire ensemble une cohérence territoriale de l'insertion socio-professionnelle des jeunes. Des ateliers sur la thématique emploi ont été notamment proposés en partenariat avec la Cravate Solidaire.

La Mission Locale met en place un partenariat défini avec les entreprises de son territoire, en liant les besoins des jeunes qu'elle accompagne aux besoins en compétences des entreprises. Ces partenaires peuvent être mobilisés pour l'ensemble des phases du parcours des jeunes (découverte des métiers, des secteurs d'activités économiques, l'évaluation des compétences, l'accès à l'emploi ou à la qualification...)

Cette année, la Mission Locale a travaillé en collaboration avec :

Elle participe aussi activement aux jobs dating et aux forums emplois proposés sur son territoire et en assure la promotion auprès des jeunes.

Afin de mettre en avant ce lien partenarial fort avec les entreprises du territoire, la Mission Locale a inauguré son club entreprise lors de l'Afterwork de fin novembre 2023 .

**954**

entreprises  
partenaires.

## GROUPEMENT DE CREATEURS

Depuis quelques années, l'engouement des jeunes autour de la création d'entreprise ne cesse de croître. Cependant, ce public peut rencontrer des difficultés à réfléchir et formaliser une idée de projet. Afin de sécuriser le parcours des jeunes et pouvoir leur offrir une réelle opportunité de création, la Mission Locale a répondu à l'appel à projets du groupements de créateurs.

Il permet d'accompagner les jeunes à travers une méthodologie de projet s'appuyant sur les courants de l'Education populaire.

➤ Ainsi, depuis 2022 le groupement de créateurs de Caen a pour objectif de pérenniser et de développer de nouvelles actions en faveur des porteurs de projet.

# BILAN 2023

De nouvelles sensibilisations ont été proposées avec la **rencontre d'entrepreneurs** sur des métiers précis. Cette nouvelle façon d'aller à la rencontre des jeunes porteurs de projet leur permet de légitimer leur envie de créer, de pouvoir se projeter plus rapidement et ainsi faciliter l'entrée dans le groupement.

➤ En parallèle, l'animatrice a poursuivi ses échanges avec les partenaires de l'entrepreneuriat. Ils sont également intervenus afin de **présenter leurs missions et partager leur expertises**.

En novembre 2023, le **premier comité de pilotage** du Groupement de Créateurs a eu lieu au sein de la Mission Locale. Ce comité a permis de **réunir les acteurs de l'entrepreneuriat** et de pouvoir échanger sur leurs pratiques. Par la suite, Monsieur DETALLE, expert sur les comportements des générations, a présenté une conférence autour du management de la génération Z.

➤ Cette année, la **fondation SNCF a choisi de financer le Groupement de Créateurs de Caen** afin de soutenir le projet de fonctionnement.

## PARRAINAGE

Depuis 2006, la Mission Locale propose le parrainage aux jeunes accompagnés sur son territoire d'intervention. L'objectif est de **mettre en relation des jeunes avec des parrains/marraines bénévoles** prêts à partager leurs conseils, leurs savoirs et leurs réseaux professionnels.

**52**  
jeunes

ont pu bénéficier du parrainage au cours de cette année.

Au total,  
**84%**  
des jeunes

sortis du parrainage sont en situation professionnelle.

Ce dispositif est efficace et **permet un vrai tremplin** pour les jeunes dans leur **insertion**.

➤ Depuis 2022, 5 Chargés de relations entreprises sont ainsi impliqués à déployer cette action sur leur territoire respectifs.

Le parrainage a été renommée à destination des jeunes en : **"adopte ton coach"** afin de donner un coup de projecteur à ce dispositif.

## PARTENAIRES FINANCEURS



# PERSPECTIVES 2024

En 2024, la Mission Locale a pour objectif de **pérenniser l'évaluation et l'amélioration** continue de son **offre de services** en prenant en compte les avis des jeunes et des conseillers. Le but est également de déployer une offre de services sur l'ensemble du territoire d'intervention de la Mission Locale Caen la Mer Calvados Centre, afin d'offrir un accompagnement équitable à l'ensemble des jeunes accompagnés.

*L'objectif 2024 est de mettre en œuvre le club entreprise de la Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre. Il a pour vocation de valoriser et de formaliser les relations entre les entreprises partenaires, d'offrir des temps de rencontre et d'échanges sur des sujets où nous sommes experts tout en garantissant notre accompagnement auprès des entreprises et des jeunes.*

Afin de garantir des contenus ludo-pédagogiques aux jeunes inscrits à la Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre, deux nouveaux jeux autour du droit du travail et des premiers pas en entreprise seront déployés courant 2024.

Le groupement de créateurs de de Caen

continuera d'accueillir de plus en plus de jeunes porteurs de projet désireux de donner une chance à leurs rêves. Pour cela, l'animatrice du groupement proposera des cafés rencontres entre entrepreneurs, de nouvelles interventions avec de nouveaux experts autour de l'entrepreneuriat.

## En septembre 2024 :

La Mission Locale Caen La Mer Calvados Centre **souhaite proposer un parcours se nommant "active ton projet en 7 semaines"** qui aura pour objectif de proposer 4 à 5 ateliers par semaine alliant l'intervention de différents partenaires et intervenants afin d'offrir un **accompagnement individualisé et collectif complet**. A l'issue de ces 7 semaines, le porteur de projet sera prêt à rencontrer d'autres partenaires de la création d'activité.

## Le parrainage

Il sera **à nouveau proposé** car il offre un vrai tremplin aux jeunes. Il permet aux marraines et parrains de s'engager et de partager leur compétences afin d'œuvrer pour **l'insertion sociale et socioprofessionnelle des jeunes**.

- Des événements seront proposés tous au long de l'année par les chargés de relations entreprises afin d'offrir des temps qualitatifs entre jeunes et parrains marraines et créer des temps forts autour de ce dispositif.
- Une bénévole rejoindra l'équipe emploi afin d'animer des ateliers autour de la lettre de motivation, préparation et simulation à l'entretien d'embauche, cv .

En somme, une année riche de nouveaux challenges attendent l'équipe emploi !

*Elodie Embareck*









**HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR**

**1 Place de l'Europe**  
14200 Hérouville-Saint-Clair

 02 31 46 21 46



**CAEN**  
**AVENUE DE VERDUN**  
**29 Avenue de Verdun**  
14000 Caen

 02 31 15 31 95



**CAEN**  
**RUE CLAUDE BLOCH**  
**10-14 Rue Claude Bloch**  
14000 Caen

 02 30 32 26 26



**FALAISE**  
**5000 Avenue de la Crosse**  
14700 Falaise

 02 31 90 23 92



**DIVES-SUR-MER**  
**20 Place de la République**  
14160 Dives-sur-Mer

 02 31 28 27 00